

SHAYMAE FATANE



PROFIL

Interdisziplinäre Absolventin (M.A.) mit Fokus auf digitale Systeme, UX und technische Webanwendungen. Verbindet analytisches Denken, technische Lernbereitschaft und Erfahrung in Webtechnologien mit praxisnaher Arbeit an digitalen Prozessen und interdisziplinären Teams.

BERUFSERFAHRUNG

HEUTE TEAM LEAD IT & OPERATIONS

2025 TEDXTUDARMSTADT | DARMSTADT | EHRENAMT

- Leitung eines 7-köpfigen Teams im Bereich IT & Operations
- Koordination technischer Abläufe und digitaler Prozesse
- Planung und Optimierung operativer Workflows
- Sicherstellung stabiler System- und Prozessabläufe in einem zeitkritischen Umfeld
- Cross-funktionale Zusammenarbeit mit Organisation, Design und Kommunikation

JULI 2001

UX · WEB TECHNOLOGIES ·
DIGITAL SYSTEMS
TECHNISCHE KONZEPTE ·
FRONTEND · AGILE ZUSAMMENARBEIT

KONTAKT

(+49) 17643683469

fatane.shaymae@outlook.de

[Portfolio](#)

[LinkedIn](#)

SCHWERPUNKTE

- Digitale Anwendungen & Webtechnologien
- UX & technische Konzeption
- Webbasierte Systeme & Plattformen
- Usability & Nutzeranalyse
- Technische Prozess- und Teamkoordination

2024 JUNIOR CONTENT STRATEGIST & 2026 CORPORATE COMMUNICATION

HEAG MOBILO | DARMSTADT | WERKSTUDIUM

- Unterstützung digitaler Kommunikations- und Inhaltsprozesse
- Erstellung und Pflege digitaler Inhalte und Informationsmaterialien
- Koordination redaktioneller und organisatorischer Abläufe
- Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams

2022 UX / CONVERSION RATE OPTIMIZATION SPECIALIST

2024 NERO AG | KARLSRUHE | PRAKTIKUM, WERKSTUDIUM, THESIS

- Planung und Durchführung von UX-Analysen und Usability-Tests
- Analyse von Nutzerverhalten und Webseitenkontaktpunkten
- Konzeption und Optimierung digitaler Anwendungen im E-Commerce-Umfeld
- Erstellung und Umsetzung webbasierter Inhalte und Interface-Komponenten
- Zusammenarbeit mit Entwicklung, Marketing und Produktbereichen
- Note der Bachelorarbeit: **1,3**

2020 DIGITAL DESIGN & MARKETING ASSOCIATE

2021 SOLUTE GMBH | KARLSRUHE | WERKSTUDIUM

- Erstellung digitaler Inhalte und Webmaterialien
- Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsprozessen
- Mitarbeit an digitalen Kampagnen und Plattforminhalten

AKADEMISCHE LAUFBAHN

2024 MASTER OF ART
2026 EXPANDED MEDIA

HOCHSCHULE DARMSTADT

- Experience Design
- Interaktive und räumliche Medien
- Digitale Narrative & immersive Systeme
- Webbasierte und audiovisuelle Interaktion
- Zukunftsorientierte Gestaltung digitaler Erlebnisse
- Masterthesis: „Between Hostility and Hope - Feministisches Erinnern im Kontext der Gastarbeit“
- Note: **1,0**

2020 BACHELOR OF ART
2024 KOMMUNIKATION & MEDIENMANAGEMENT

HOCHSCHULE KARLSRUHE

- Schwerpunkt auf UX/UI-Design und digitalen Medien
- Bachelorthesis: „Vom Besucher zum Kunden: Eine Analyse von Webseitenkontaktpunkten zur Optimierung der Conversionrate in Bezug auf die User Experience im E-Commerce“
- Note: **1,3**

2014 FREIHERR-VOM-STEIN
2020 GYMNASIUM

FULDA

- Abitur
- NC: **2,3**

FÄHIGKEITEN & TOOLS

SKILLS

- UX & technische Konzeption
- Usability Testing & UX Research
- Webtechnologien & digitale Anwendungen
- Technische Prozess- und Teamkoordination
- Analytisches und strukturiertes Arbeiten
- Agile Zusammenarbeit & interdisziplinäre Kommunikation
- KI-gestützte Workflows

TECHNOLOGIEN

- HTML5 / CSS3
- JavaScript
- Java
- XML
- Bootstrap
- Figma

SPRACHEN

- Deutsch- C2
- Englisch - C2
- Arabisch - B2
- Französisch - B1
- Tamazight- A2